

2020 미래 유아 교육 박람회

# 2020 KIDS EDU EXPO

8.13(목)~8.16(일) KINTEX

동시개최 **굿키즈페어** 특별관



## 전시회 개요

### 행사 개요

명칭 | 2020 미래 유아 교육 박람회  
 기간 | 08.13(목)-08.16(일)  
 장소 | KINTEX  
 규모 | 250여개 업체, 1000부스  
 주최 | (주)미래전람

## 출품 품목



**학습·교육프로그램**  
 교육교재 및 프로그램, 학습지, 온라인교육, 가베교육, 교구, 완구, 음악교육, 미술교육, 오감교육 등



**학원 및 프랜차이즈**  
 영재교육원, 홈스쿨 교육, 유아교육 프랜차이즈, 방문교육, 수학교육학원 등



**가전/가구**  
 가습기, 소독기, 공기청정기, 살균기, 가구/조명, 놀이매트, 안전가드, 친환경 인테리어제품, DIY제품 등



**어린이 외국어교육**  
 영어동화 및 스토리텔링 서적, 영어 교육 프로그램, 영어방문 교육, 한자 등



**유아식품**  
 영유아 음료, 간식, 영양제, 보조식품 등



**체험학습**  
 영어체험, 공예체험, 과학놀이체험, 관력축제 등



**도서출판**  
 전집, 어린이그림책, 유아동도서/전집, 출판유통, 영어교재 등



**기타**  
 어린이보험, 교육보험, 어린이서비스, 유치원 재우 프로그램 등

## 출품 안내

### 참가신청방법



참가신청서 작성 후 이메일 또는 팩스로 제출



계약금 납부 (참가비 50%)



전시회 준비



참가비 잔금 및 부대시설비 납부

잔금 마감일 07.08(수)

### 제출서류 및 접수

- 참가신청서 1부
- 사업자등록증 1부
- 제품 카탈로그 및 이미지

### 납입처

국민은행 042601-04-178623  
 예금주 (주)미래전람

\* 부스위치는 신청순, 계약금 납입순서, 참가규모, 품목 등을 고려하여 주최사가 인의배정

### 부스 규격 및 제공 내역

VAT 별도

독립부스(3m X 3m)	기본부스(3m X 3m)	프리미엄 기본부스(3m X 3m)
2,200,000원	2,500,000원	2,700,000원
전시면적만 제공	주최사가 일괄제공	주최사가 일괄제공/2부스 이상 가능
· 일체의 장치 및 인테리어를 참가사가 등록 장치업체와 직접계약	· 벽체시공 폭1m, 높이2.5m 패이트 패널을 알루미늄 프레임으로 조립	· 벽체시공 폭1m, 높이3m, 두께 8cm 목재 벽으로 조립
· 소요전력, 인터넷, 전화 등 추가로 필요한 부대시설은 주최사로 별도신청	· 바닥시공 파이텍스	· 바닥시공 파이텍스
	· 조명 및 형광등 LED스팟 3개, 220v전용 콘센트 1개	· 조명 및 형광등 암 포스터 3개, 220v전용 콘센트 1개
	· 안내데스크 및 의자 업체당 1개	· 안내데스크 및 의자 업체당 1개
	· 상호간판	· 상호간판

### 부대시설 옵션

VAT 별도

종류	전기	전화	LAN	급배수
구분	일반	24시간	국내용	공유기 사용불가
금액	₩50,000/kw	추가 ₩50,000	₩70,000/대	₩100,000/포트
			₩200,000/개소	

### 접수 문의



TEL. 02-2238-0345 FAX. 02-2238-0348

E-mail. miraeairs@naver.com WEB. www.kidseduexpo.co.kr

\* 온라인신청: 홈페이지 참가안내 ▶ 온라인참가신청

### 동시 개최

Good Kids Fair  
**굿키즈페어** 특별관



**교육**  
 교재, 도서, 교구, 학습프로그램, 외국어, 교육기자재 등



**건강**  
 식품, 간식, 영양제, 성장보조식품, 운동기구, 스포츠 프로그램 등



**콘텐츠·스마트기기**  
 코딩, AR/VR, 온라인 콘텐츠, 유아/키즈콘텐츠, 키즈유통 등



**패션**  
 키즈의류, 약세서리, 잡화 등



**놀이·완구·게임·블록**  
 체험학습, 창의아트, 완구, 게임, 모빌리티 등



**캐릭터**  
 캐릭터 관련 상품 및 콘텐츠, TV 캐릭터 등

# 2020 미래 유아 교육 박람회 2020 KIDS EDU EXPO



## 마케팅 플랜

주요 매체광고	미베 홍보 채널	온라인 광고	옥외 광고	초청장 배포 (우편/모바일/SMS)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- TV, 종편, 케이블, 라디오 인기시간대 스폿 편성</li> <li>- 일간지 및 관련 육아잡지 지면광고</li> <li>- 보도자료 배포 (오프라인&amp;온라인)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공식 홈페이지 운영</li> <li>- 공식 SNS 채널을 활용한 바이럴 마케팅</li> <li>- 미베 서포터즈 활동</li> <li>- 브랜드 홍보 뉴스레터 발송</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 포털사이트 배너 및 키워드 광고</li> <li>- 파워블로거 SNS 홍보</li> <li>- 소셜커머스 마케팅 진행</li> <li>- 유아관련 어플 내 홍보 및 이벤트 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 육교 및 대교 현판 광고 제작</li> <li>- 가로등 배너 광고 제작</li> <li>- 포스터, 홍보 배너 제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미베회원, 사전등록자, 산모교실, 태교음악회, 산부인과, 산후조리원, 베이비스튜디오, 어린이집, 유치원, 제휴사 회원</li> </ul>

## 지난 박람회

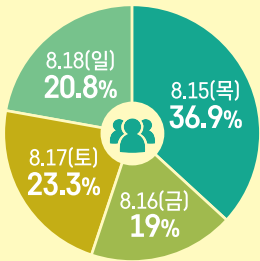
### < 행사개요 >

행사명 제 28회 미베 베이비엑스포  
기간 8.15(목)~18(일) / 관람시간: 오전 10시~오후 6시  
장소 KINTEX 4~5홀

규모 약 18,000m<sup>2</sup> 국내외 200여개사 800부스  
주최 (주)미래전람

### | 참관객 현황

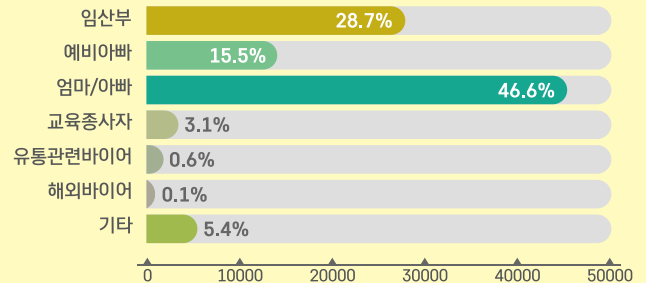
#### < 날짜 관람객 집계 >



8.15(목)	32,880명(36.9%)
8.16(금)	16,920명(19.0%)
8.17(토)	20,710명(23.3%)
8.18(일)	18,550명(20.8%)

**총 89,060명**

#### < 관람객 분포 >



### | 홍보 내역

매체	상세	횟수/구분	비고
방송광고	KBS-2FM	541회	7.1~8.18
	KBS-2R	75회	
	SBS-FM	217회	
	SBS-AM	124회	
기사	경북신문, 공감신문, 농수축산신문, 뉴스프리존, 뉴스1, 데일리시큐, 로이슈, 리서치페이퍼, 머니투데이, 머니S, 메디컬리포트, 베이비뉴스, 스페셜경제, 에이아이타임즈, 이코노믹리뷰, 이투데이, 일간스포츠, 제주일보, 축산신문, 키즈맘, 하빃슈, 한라일보	61회	7.16~8.18
옥외광고	육교 현판	20개	7.26~8.18
	대교 현수막	120개	
온라인, 어플	서포터즈 활동	온라인 SNS 및 블로그 활동	6주간, 100명 활동
	뉴스레터	박람회&참가업체소개	
	제휴어플(엄마와, 베이비스토리, 동네맘, 크라이베베 외)	이벤트/초청장/행사고지	2~3주간
	포털사이트	네이버, 구글 등	
SMS / LMS	온라인 광고	검색페이지 배너노출	박람회 홍보
	사전등록자	50만명 발송	초청장 / 이벤트 고지
DM	산부인과, 산후조리원, 소아과, 베이비스튜디오, 유치원/어린이집, 유아용품 스토어	50만장 초청장 발송	무료초청장
	사전등록자	4만장 우편발송	무료초청장/브랜드소개
SNS	인스타그램, 유튜브, 페이스북, 카카오톡플러스 외		문자초청장 / 행사고지